

L'INAUGURAZIONE



Portello Gli stand a Fieramilanocity

## Aperta la Bit Turismo trainato dagli under 25

di **Fabrizio Guglielmini**  
a pagina 6

Inaugurazione da tutto esaurito ieri mattina alla Borsa del turismo per l'unico giorno della manifestazione aperto al pubblico. Oggi e domani tocca invece ai compratori in arrivo a FieraMilanoCity e concentrati sull'offerta made in Italy dei tour operator, delle catene alberghiere e del turismo culturale. Folla fra gli stand animati da 900 espositori di 35 Paesi, oltre alla presenza delle regioni italiane. Come da tradizione, degustazioni, concerti e incontri a tema hanno creato il filo conduttore per i visitatori della prima giornata. Taglio del nastro alla presenza del ministro del Turismo Massimo Garavaglia che ha anche partecipato alla presentazione del nuovo logo di Enit, l'Agen-

# Cultura e mete locali I viaggi degli under 25 che trainano il turismo

Bit, focus sulla «generazione Z». Milano torna a puntare sul business

zia nazionale del settore: «Questo è l'anno della ripartenza, la fiera dal vivo è un segnale importante in vista dei prossimi mesi», ha detto il responsabile del dicastero. Dagli stand regionali arrivano le prime strategie: la Lombardia punta al mercato dei matrimoni e del turismo green, Milano ai visitatori business, in attesa di appuntamenti importanti come il Salone del mobile di giugno e al turismo dei quartieri, molto amato dagli stranieri under 30. Da Enit arriva un approfondimento sulla generazione Z (nati fra il 1997 e il 2010) in rappresentanza del mercato globale: i ventenni puntano a un turismo sostenibile, innovativo e responsabile, come evidenzia l'analisi presentata dall'Uffi-

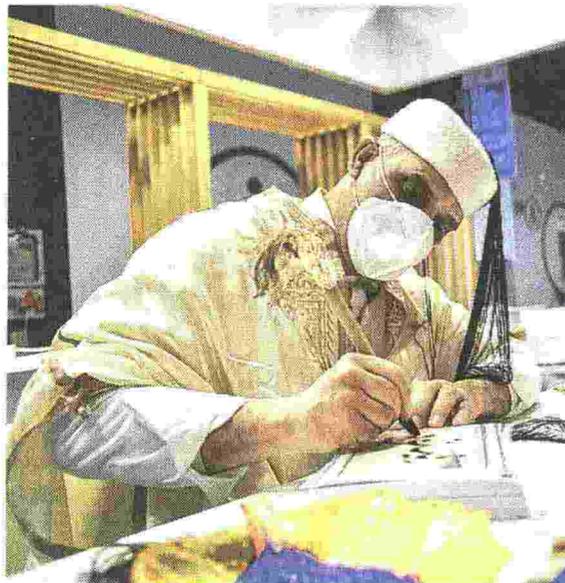
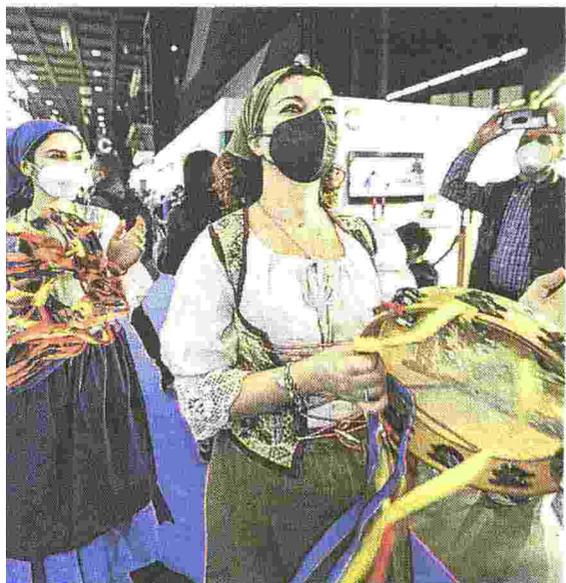
cio Studi Enit sulla base dei dati raccolti dalla European Travel Commission: le mete preferite dagli under 25 sono Italia, Francia e Spagna seguite da Germania, Grecia e Regno Unito, con un 67 per cento del campione che mette al primo posto le esperienze culturali. Il clima di instabilità internazionale pesa ma non scoraggia i turisti che prediligono il «lungo raggio» e che hanno affollato gli stand di India, Senegal, Argentina e Brasile con altrettanto pubblico fra gli espositori europei. Domani la giornata in Bit si apre ai temi della ripresa economica con un seminario dedicato al Pnrr in sostegno del turismo di prossimità. Altra tendenza in evidenza quella dei 5.500 borghi italiani che con-

tinuano a registrare un aumento di presenze (+25% dal 2010 a oggi) e il mondo dei viaggi in versione high-tech visto dall'approfondimento firmato Google. In chiusura della Borsa, un focus su una delle più promettenti nicchie per il turismo lombardo e italiano, quello dello *slow tourism* che viene vissuto a piedi, in bici o a cavallo. Altre aperture sulle esperienze naturalistiche arrivano dalle proposte di Canarie, Slovenia e Grecia, mentre sulle mete tropicali trovano sempre maggior seguito i resort ecosostenibili di Cuba, Mauritius e Malaysia, quest'ultima vera outsider fra le mete dell'Estremo oriente.

**Fabrizio Guglielmini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**Tra gli stand**  
Folla ieri alla Borsa del turismo, a Fieramilano-city, per l'unico giorno di apertura al pubblico tra appuntamenti a tema e concerti. Da oggi tocca agli operatori di settore (Furlan)



# 35

**I Paesi**  
che partecipano all'edizione 2022 della Borsa Internazionale del Turismo. Presenti con i loro stand quasi tutte le regioni italiane