

# STYLEJUMP

JUMP FOR JOY



HOME ◦ JUMP TESTER ◦ TRAVEL ◦ GLAMOUR ◦ GUSTO

Search and hit enter..

... Glamour / News / Travel ...

## JUMP BIT 2023

21 Luglio 2022 • Silvia Terraneo



**B**IT – Borsa Internazionale del Turismo scalda i motori in vista dell'edizione 2023 – presso Allianz **MiCo** dal 12 al 14 febbraio – e si conferma punto di riferimento per anticipare le tendenze del settore. In vista della stagione estiva, l'Osservatorio BIT ha raccolto e analizzato le previsioni più interessanti.

Italia in testa alle preferenze di italiani e stranieri

Che cosa ricercano i potenziali viaggiatori? Uno studio commissionato da **ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo e Human Company all'Istituto Piepoli** conferma anche quest'anno il turismo all'aria aperta tra le tipologie di vacanza più ambite. Secondo lo studio, più di un italiano su due ha programmato una vacanza per quest'estate e di questi uno su cinque pensa una vacanza all'aria aperta, con una preferenza per villaggi e agriturismo. E rigorosamente in Italia: per nove intervistati su dieci la vacanza outdoor sarà nel nostro Paese. Sul podio Puglia, Toscana e Sardegna.

Ma anche per il turismo "classico" i numeri sono positivi. Secondo i dati appena pubblicati da **ISNART e Unioncamere**, a giugno le camere d'albergo vendute sono aumentate del +26% rispetto al 2021, in particolare nelle città d'arte. E si conferma il ritorno di tradizionali visitatori esteri come i tedeschi, +32%. Oltre ai tedeschi, in crescita anche i flussi provenienti da Svizzera, Austria, Francia, Paesi Bassi e Regno Unito. La tendenza resta positiva anche per l'ospitalità alternativa: a maggio Airbnb registrava oltre 11 milioni di notti prenotate tra giugno e agosto, +3,5 milioni sul 2021 (+32%).



ABOUT ME



STYLEJUMP

Uno stile legato all'aria aperta, al muoversi, alla vita...

ULTIMI ARTICOLI

Oltre alle città d'arte, i viaggiatori stranieri in Italia ricercano principalmente piccoli borghi, località di mare e montagna ma, soprattutto, esperienze autentiche con una particolare attenzione per il turismo enogastronomico. La **ricerca annuale di Coldiretti su dati della Banca d'Italia** segnala che, nei primi due mesi del 2022, rispetto all'anno scorso i visitatori stranieri sono più che raddoppiati: sono arrivati in Italia oltre 2,5 milioni di stranieri, che hanno speso più di 3 miliardi di euro. La stima per l'estate è di tornare ai 33 milioni di visitatori esteri pre-pandemia.

Le tendenze internazionali e le criticità da risolvere

A livello internazionale, il 2022 **Global Travel Trends Report** di American Express Travel delinea quattro tendenze principali. Innanzitutto, le vacanze saranno sempre più motivazionali e i viaggiatori terranno maggiormente conto del loro impatto, anche sociale, sulla destinazione. Si assiste inoltre a un grande ritorno dei viaggi in famiglia visti come occasione per vivere del tempo di qualità con i propri cari dopo la pandemia. In parallelo, un numero crescente di viaggiatori vuole approfittare del ritorno alla quasi-normalità per fare finalmente il viaggio dei sogni. Infine, i viaggi esperienziali si orienteranno verso un'ancora maggiore immersione nella cultura locale. In generale, tre quarti dei rispondenti dichiara che intende prenotare almeno un viaggio. A rallentare la ripresa potrebbero intervenire le problematiche relative al traffico aereo – si stima che solo ad agosto in Europa verranno cancellati circa 16 mila voli – e le carenze di personale. Soltanto in Italia, FIPE-Confindustria calcola che non si riuscirà a coprire il 40% dei quasi 400 mila lavoratori richiesti per la stagione. Un quadro che rimane, comunque, sostanzialmente positivo e che l'Osservatorio di BIT 2023 continuerà a monitorare nei prossimi mesi, per condividere con tutti gli operatori della filiera dati e informazioni utili a supportare la crescita del business, storica vocazione della manifestazione. La prossima edizione punta a consolidare ulteriormente il ruolo di BIT come appuntamento di riferimento in Italia, e tra i primi in Europa, per il networking tra domanda e offerta italiane e internazionali, oltre che per esplorare in anteprima dati, tendenze e momenti formativi in un ricco palinsesto di eventi.

Il team di BIT sta lavorando alle nuove proposte per l'edizione 2023. A oggi già confermate le aree Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e social, il MICE Village interamente dedicato al business travel e Bit4Job per il recruiting nel settore turistico. Confermato anche il format Bringing Innovation Into Travel per gli eventi, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una "cassetta degli attrezzi" di strumenti pratici per sviluppare il business.

*BIT / Bit 2023 / Borsa Internazionale Del Turismo / Global Travel / Holidays / Itinerari / Milano / Traveò / Turismo / Vacanze / Viaggi / Viaggiare*



*Previous Story*

**JUMP LAMPEDUSA GIOIA HOTEL**



**JUMP BIT 2023**

21 Luglio 2022



**JUMP LAMPEDUSA GIOIA HOTEL**

19 Luglio 2022



**JUMP PREMIO "HOTEL SUITE GLOBAL 2022" A RIVA DEL SOLE**

**RESORT & SPA**

18 Luglio 2022



**JUMP THIRDHOME - SCAMBIO CASE DI LUSO**

6 Luglio 2022

#### CATEGORIE

- ❑ GLAMOUR
- ❑ GUSTO
- ❑ JUMP TESTER
- ❑ MOTORI
- ❑ NEWS
- ❑ SENZA CATEGORIA
- ❑ TRAVEL